



MUNDO OBRERO **RADIO**

MANUAL DE ESTILO



SOCIAL



INFORMA



MAYORÍA



YouTube

iVVOOX

PARA LA MAYORIA SOCIAL

creemos que es posible hacer periodismo ciudadano y es más, creemos que es necesario. Si quieres colaborar con nosotr@s te contamos cómo. ¡Estamos deseando recibir vuestras colaboraciones y difundirlas!

www.mundoobrerroradio.es

ENVÍA TUS COLABORACIONES

En **Mundo Obrero Radio** creemos que es posible hacer periodismo ciudadano y es más, creemos que es necesario. Si quieres colaborar con nosotr@s te contamos cómo. ¡Estamos deseando recibir vuestras colaboraciones y difundirlas!

Tu colaboración necesita dos tipos de archivo:

Un texto redactado + una grabación de audio o vídeo

1. EXPLICA EL TEMA

Adjunta un texto o audio que presente el tema. Puede ser locutado por nuestro equipo sobre tu texto o hacerlo tú mismo/a con una grabación, siempre que garantices un mínimo de calidad. No te olvides de adjuntar el archivo de audio ^^

2. LA GRABACIÓN

Una grabación a una persona que sea protagonista o pueda hablar con propiedad del tema: ser testigo, vivir en el lugar de los hechos, formar parte de un colectivo afectado, por su formación o profesión, etc. Dicho de otra forma, que venga a cuento. Formato audio y/o vídeo.

Asegúrate de cumplir con los estándares de calidad de audio/vídeo y no superar el tiempo establecido, es muy importante que midas el tiempo total 5'. Lee tu texto en voz alta de manera tranquila, toma el tiempo que te lleva y súmalo a la duración del archivo de audio/vídeo que acompaña. No debes exceder los cinco minutos en total.

Es muy importante que midas el tiempo total 5':

Lee tu texto en voz alta de manera tranquila, toma el tiempo que te lleva y súmalo a la duración del archivo de audio/vídeo que acompaña. No debes exceder los cinco minutos en total.

ENVÍA TUS COLABORACIONES

En **Mundo Obrero Radio** creemos que es posible hacer periodismo ciudadano y es más, creemos que es necesario. Si quieres colaborar con nosotr@s te contamos cómo. ¡Estamos deseando recibir vuestras colaboraciones y difundirlas!

Cómo preparar el texto

1. Sigue en tu texto la siguiente estructura:

Titular, debe ser informativo, un adelanto de lo más destacado de la noticia. También debe ser claro y corto.

Entradilla, es el primer párrafo y donde se escribe la idea básica de la noticia.

Cuerpo de la noticia, desarrolla la información.

TITULAR

ENTRADILLA

¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo?
¿Dónde? ¿Cómo? ¿Por qué?

CUERPO

Datos en orden
decreciente

Detalles

2. Ten presente que es un formato de radio, para lo cual recuerda

- a. Escritura clara y concisa.
- b. Escribe como hablas, si lees en voz alta la noticia de un periódico verás que te quedas sin aire y que “chirría”. Recuerda que el estilo es hablado, no escrito.
- c. Sigue un orden secuencial: comienzo, nudo y final.
- d. Utiliza el tiempo presente y la voz activa:
- e. Voz activa: el perro come pan
- f. Voz pasiva: el pan es comido por el perro

3. Utiliza las “Cinco W” (que en realidad son seis) en inglés What, Who, Where, When, Why y How, asegúrate de que tu colaboración responde a las siguientes preguntas

Qué: acontecimiento, hecho a contar

Quién: el personaje o personajes protagonistas

Dónde: dónde ha tenido lugar

Cómo: describe la forma y circunstancias en la que tuvo lugar

Cuándo: sitúa la acción en el tiempo

Por qué o para qué: explica las razones o causas



4. ¿Puedo entrevistar a dos personas?

Sí, siempre y cuando no exceda los cinco minutos e incluya el texto base para locutar.

5. Si citas a alguien o utilizas un extracto de un texto ajeno debes citar la fuente, atribuir la autoría y ponerlo entre comillas

Recuerda que tú te responsabilizas de la información que ofreces y debes contrastarla antes (verificar la información). Del mismo modo, tú eres el propietario/a de tu trabajo, al colaborar con Mundo Obrero Radio das permiso para incluir tu trabajo en nuestra parrilla, con atribución.

Incluye tu nombre y apellidos, cuenta de Twitter (opcional) y si representas a algún colectivo, indícalo de forma clara y responsable. Incluye también tu teléfono y correo electrónico por si necesitamos contactar contigo. También necesitaremos los datos de la persona entrevistada: nombre, apellidos, Twitter (opcional) y quién es: profesional, cargo, protagonista, testigo, activista, afectada, etc.

Ejemplos

Autor/a:

Manu Poveda Cuenca, activista

@manupov

Portavoz de "Usuari@s Unid@s" (*ojo: sólo si quien colabora es la organización y tú la representas de manera autorizada)

Entrevistada:

Tere García, escritora

@teregarrrc_

Autora del libro "ejemplo de título"

Mundo Obrero Radio no se responsabilizará de las opiniones que expresen sus colaboradores, recuerda que tú eres la/el responsable de las mismas. También nos reservamos el derecho a publicar las colaboraciones que a nuestro juicio sean más interesantes para nuestra programación y que mejor cumplan los estándares de calidad que necesitamos (no os preocupéis, son cosas normalitas xD).

¿Qué requisitos deben tener los archivos de audio?

Recuerda: para hacer las grabaciones lo único que pedimos es un mínimo de calidad, esperamos que estos tips o consejos os sean útiles.

AUDIO



Si tu colaboración es de audio es muy sencillo, utiliza una grabadora o un móvil con un micrófono de pinza (son económicos), el micrófono del pc también puede servir. Asegúrate de que no haya ruido ambiente y que se oiga con suficiente volumen.

Vigila que no haya ruidos, si es algo constante (zona de paso, música, obras...) aléjate con tu entrevistad@ a un lugar más tranquilo. Si aparece un sonido inesperado y continuo (una voz, golpes, tráfico...) intenta repetir la grabación.



¿Qué requisitos deben tener los archivos de vídeo?

Recuerda: para hacer las grabaciones lo único que pedimos es un mínimo de calidad, esperamos que estos tips o consejos os sean útiles.

VÍDEO



Si tu propuesta es en formato vídeo, ten en cuenta las indicaciones anteriores sobre el audio (incluido el micrófono a ser posible) y estabiliza la imagen, la manera más fiable es con un trípode.





Iluminación

Evita los lugares cerrados con poca luz y/o de noche, tiene que verse con claridad a la persona.

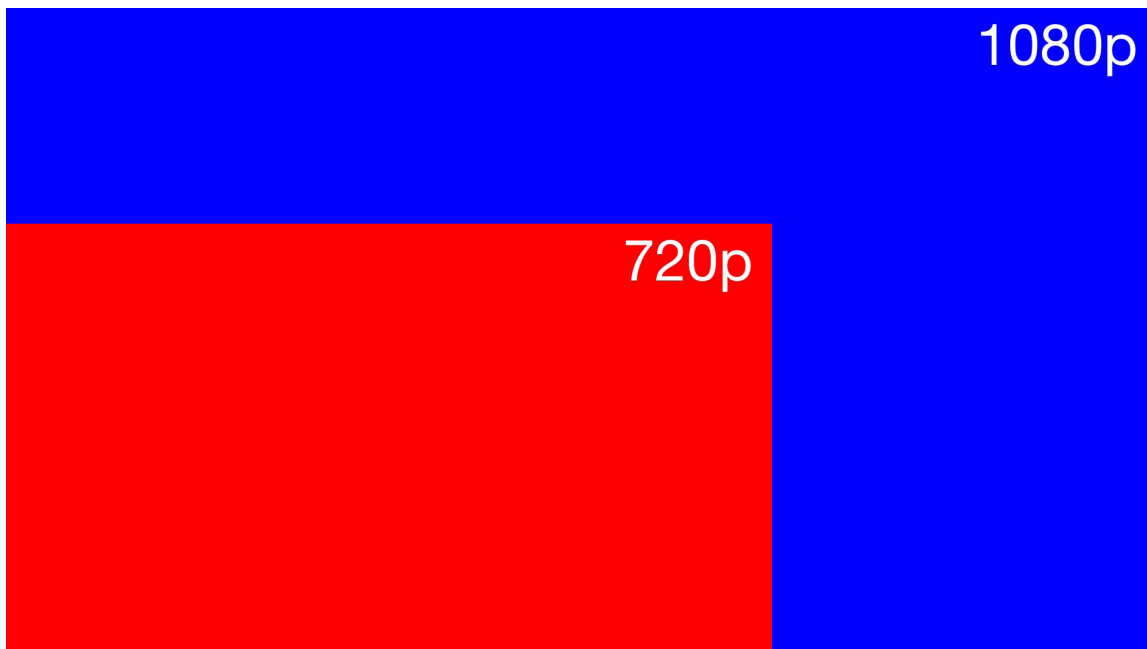
Evita el contraluz, cuando el sol o la fuente de luz están tras la persona, dando directamente en la cámara.

Evita los contrastes agresivos o fuertes entre luz y oscuridad (caras quemadas, grandes zonas oscuras)



Resolución

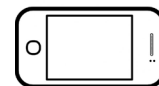
La resolución mínima recomendable es de 720p o superior, puedes consultar las especificaciones de tu móvil o cámara si no estás seguro/a. Tiene que verse bien a tamaño grande, así que si al verlo en tu televisor o monitor a pantalla completa la imagen estuviera pixelada, la resolución es insuficiente.



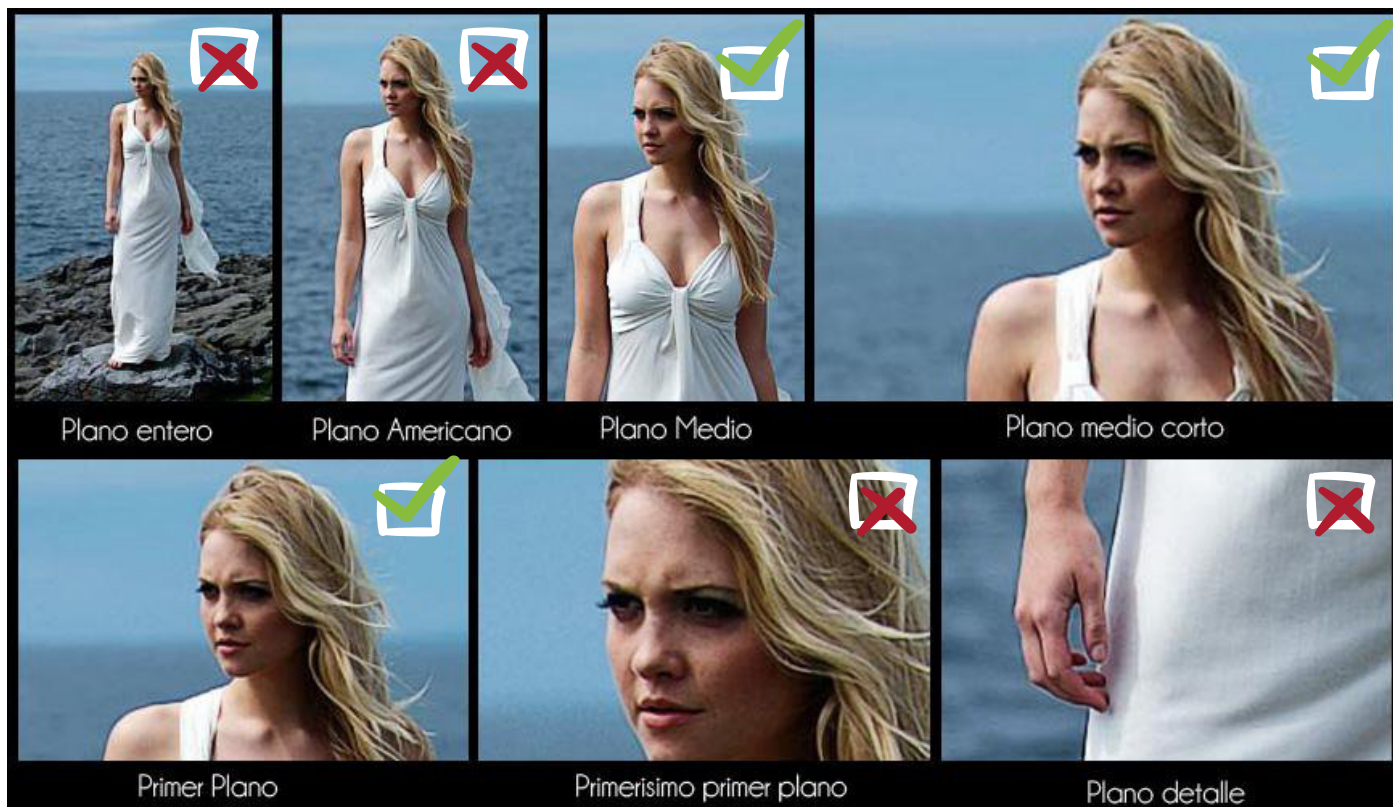
Es fundamental que la imagen esté enfocada.



Cómo hacer el plano o encuadre (Siempre en horizontal)



Intenta trabajar con planos cortos (cabeza a pecho), planos medios (cabeza a la cintura) o planos americanos (o plano $\frac{3}{4}$ se corta justo por debajo de las rodillas, sólo para grupos). Es muy importante no cortar por las articulaciones.



Si la persona entrevistada lleva gafas de sol, pídele por favor que se las quite para grabar.

Si tú eres la persona que habla, evita el formato webcam con poca luz y con la cámara muy cerca de la cara, mejor grábate con el móvil o una cámara de mano con un fondo cuidado (vigila la resolución), si lo prefieres busca un exterior agradable o una ubicación significativa como una institución, acampada social o una movilización (vigila el sonido). Trabajar en exteriores hará que la iluminación será mucho más sencilla, pero el sonido puede ser deficiente, valora qué es mejor en cada caso. Con micro las posibilidades de obtener un buen audio son más altas, recuerda que si no se entiende bien, no nos servirá.



Evita los fondos complejos, sucios o desordenados, tampoco sitúes a la persona delante de una pantalla de vídeo. Lo ideal son fondos simples y planos, si detrás de la persona hubiera una pared con "gotelé" o mal aspecto, intenta separarla todo lo posible de la misma para que salga desenfocada y disimularlo. Retira las botellas de agua, bolsas o cigarrillos de la escena.

Cómo tratar los temas

Huye de la rabiosa actualidad, entre que concibes tu idea (estamos segur@s de que es estupenda) grabas el audio/vídeo para hacérselo llegar y se emite en el programa, va a pasar un tiempo.

Es importante que contextualices tu trabajo y lo relaciones con la actualidad, pero pregúntate si tendrá sentido pasados unos días o una semana.

Sitúa geográfica, temporal o históricamente al público.

Separa hechos de opiniones

Puedes informar y opinar libremente ¡ambas cosas son válidas! tan sólo asegúrate de mostrar lo que estás haciendo de manera clara para el público y que ambas cosas no se mezclan.

“Vale, ¿y sobre qué lo hago?”

Mundo Obrero Radio quiere ser “una voz para la mayoría social” ni más ni menos. Esto quiere decir que nuestros temas son los que interesan o afectan a la mayoría de la gente, especialmente aquellos que no salen en los medios convencionales o que son tratados de manera interesada por los medios de comunicación de masas.



FOTO: José Camó

Un buen ejemplo serían aquellos que tienen que ver con el trabajo, porque la mayoría de la gente trabaja, ha trabajado o necesita hacerlo. Feminismo, porque el 51% de la mayoría social es mujer y el resto tiene madre, pareja, hermana o amigas. Pensiones, porque la mayoría de la gente es o será pensionista...

¿Lo pillas? Queremos que los movimientos intelectuales, culturales y artísticos tengan un espacio para ser visualizados y disfrutados, queremos denunciar los abusos y conflictos que permanecen ocultos... como ves, es tan sencillo como echar un vistazo a tu alrededor o contar lo que te pasa.

Si todavía no lo tienes claro pero crees que tu colaboración es interesante para ser difundida, no te cortes, envíala a **mo_radio@mundoobrero.es** y nuestro equipo de redacción valorará su inclusión.

En el caso de los vídeos, envíanos tu colaboración completa a través de un enlace a **mo_radio@mundoobrero.es**



Nos vemos en las calles
y nos escuchamos en
mundooobrerradio.es

Equipo de realización de
Mundo Obrero Radio



Infinitas gracias